

memoPower-NamensTag / OnlineKurs

Behalten Sie Ihre Kunden gut in Erinnerung.
Damit das auch umgekehrt funktioniert.

für Bildungs-Profis

Wir denken über die Ursachen eines nicht so guten Namens-Gedächtnisses nach; wir führen unterschiedliche Übungen durch, die Ihnen zu einem besseren Namens-Gedächtnis verhelfen:

- bisherige IST-Situation
- Namens-Inventur
- Steckbrief-Prinzip
- Simulierte Begegnungen
- Namens-Beziehungs-Geflecht
- Gesichtspunkte und Besonderheiten
- VorNamenSpiel
- neue IST-Situation

Bitte bringen Sie zum OnlineKurs-NamensTag eine Liste mit den Namen von 25 Bekannten / Kunden mit, die Ihnen möglicherweise bei einer spontanen Begegnung nicht einfallen würden.

Ihre Teilnahme ...

... am OnlineKurs-NamensTag ist der Beginn zu einem deutlich besseren Namens-Gedächtnis: Es macht Ihnen künftig Spaß, auf alte Bekannte und neu kennen gelernte Gesprächs-Partner zuzugehen und sie lächelnd mit ihrem Namen anzusprechen.

Ein einziger geschäftlicher Kontakt, der durch Ihr souveränes Namens-Gedächtnis zustande kommt oder dadurch intensiviert wird, kann Ihnen bereits ein *Vielfaches* dessen bringen, was Sie an Geld und Zeit für diese persönliche Weiterbildung investieren.