

Nach dem modifizierten Pareto-Prinzip entscheiden

<p>65% des Aufwands / der Maßnahmen bringen 15% des Erfolgs 20% des Aufwands / der Maßnahmen bringen 20% des Erfolgs 15% des Aufwands / der Maßnahmen bringen 65% des Erfolgs</p>	<p>Geschätzter Zeitaufwand für Realisierung</p>	<p>Erwarteter Nutzen</p>	<p>Priorität</p>
<p>01. relevante Foren zur Reichweiten-Erhöhung nutzen individuelle Variante:</p>	<p>< T < W < M > M</p>	<p>G M K</p>	<p>A B C</p>
<p>02. Landingpage einrichten und doppelt verlinken individuelle Variante:</p>	<p>< T < W < M > M</p>	<p>G M K</p>	<p>A B C</p>
<p>03. Leseprobe / Schnupperkurs zur Verfügung stellen individuelle Variante:</p>	<p>< T < W < M > M</p>	<p>G M K</p>	<p>A B C</p>
<p>04. Qualitäts-Indizien nennen, um Vertrauen zu stärken individuelle Variante:</p>	<p>< T < W < M > M</p>	<p>G M K</p>	<p>A B C</p>
<p>05. 'professionelle Deal-Vermittler' auf zus. Verdienstmöglichkeit ansprechen individuelle Variante:</p>	<p>< T < W < M > M</p>	<p>G M K</p>	<p>A B C</p>
<p>06. Suggestionskarten-Sammlung - an Personaler - verschenken individuelle Variante:</p>	<p>< T < W < M > M</p>	<p>G M K</p>	<p>A B C</p>
<p>07. XXXXX individuelle Variante:</p>	<p>< T < W < M > M</p>	<p>G M K</p>	<p>A B C</p>
<p>08. XXXXX individuelle Variante:</p>	<p>< T < W < M > M</p>	<p>G M K</p>	<p>A B C</p>
<p>44. XXXXX individuelle Variante:</p>	<p>< T < W < M > M</p>	<p>G M K</p>	<p>A B C</p>
<p>45. XXXXX individuelle Variante:</p>	<p>< T < W < M > M</p>	<p>G M K</p>	<p>A B C</p>

Zeitaufwand:

- < T = weniger als ein Tag
- < W = weniger als eine Woche
- < M = weniger als ein Monat
- > M = mehr als ein Monat

Nutzen:

- G = groß
- M = mittel
- K = klein

Priorität

- A = höchste Priorität
- B = mittlere Priorität
- C = niedrigste Priorität